

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Landasan Teori	15
1. Teori <i>Value Relevance</i>	15
2. Teori <i>Signalling</i>	16
3. Teori <i>Agency</i>	17
4. Teori Akuntansi Positif	19
B. Pengertian Manajemen Laba	21
C. Pengertian Dan Definisi Perataan Laba	22
D. Nilai Perusahaan Dilihat Pada Harga Saham	24
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	26
1. <i>Return On Asset</i> (ROA)	26

2. <i>Return On Equity</i> (ROE)	27
3. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	28
4. Perputaran Kas	30
F. Penelitian Terdahulu.....	31
G. Hubungan Antar Variabel	34
H. Kerangka Pemikiran	39
I. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	41
B. Jenis Dan Sumber Data	41
C. Populasi Dan Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Metode Pengolahan / Analisis Data	44
F. Definisi Operasional Variabel	51
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Sample Penelitian Perusahaan.....	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Variabel Penelitian	68
B. Metode Analisis Data	70
1. Uji Normalitas Data	70
2. Uji Asumsi Klasik	72
C. Pengujian Hipotesis	75
1. Analisis Regresi Linier Berganda	75
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
b. Uji T (Parsial)	77
c. Uji F (Simultan)	79
2. Analisis Regresi Linier Berganda	81
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
b. Uji T (Parsial)	82
c. Uji F (Simultan)	86

D. Pembahasan Variabel Intervening.....	88
E. Pembahasan Hasil Penelitian	89
F. Hasil Penelitian	97
G. Temuan Penelitian	100

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Penelitian	101
B. Keterbatasan Penelitian	103
C. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN